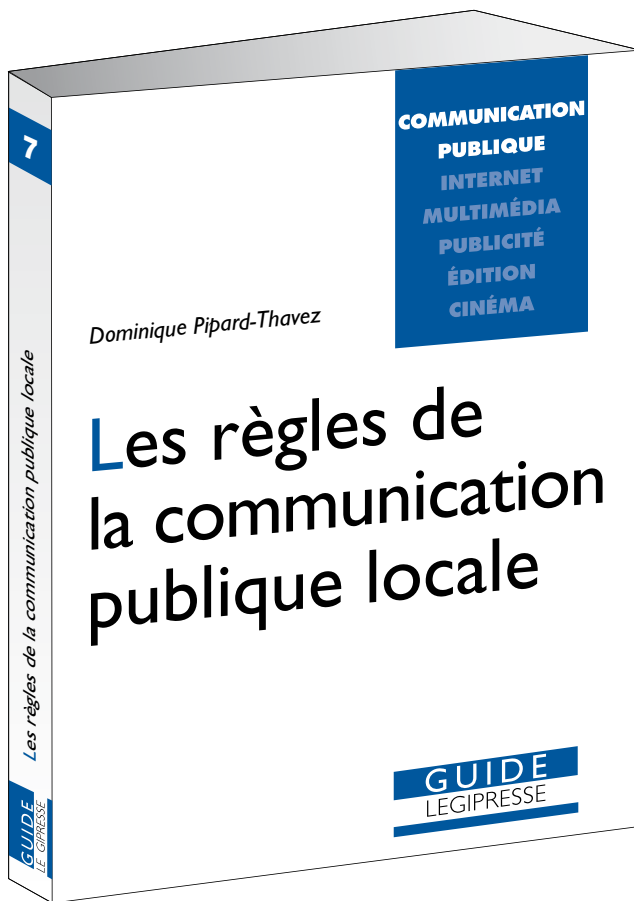


Communiquez sans erreur, hors période électorale



Les règles de la communication publique locale

La commune n'est plus la seule à communiquer : désormais les régions, les départements et les communautés lancent de véritables politiques de communication. Cet ouvrage présente toutes les règles de droit applicables en la matière hors périodes électorales, qu'il s'agisse de la gestion du service de communication (recrutement du personnel territorial, passation des marchés publics avec les agences de communication en vue de l'élaboration des supports et de l'achat d'espaces publicitaires...), ou des règles de droit privé régissant les supports de communication des collectivités territoriales et des établissements publics de coopération intercommunale (droit de la presse, droit d'auteur, respect de la vie privée). Indispensable autant pour les services des collectivités territoriales chargés de ces questions que pour tous les professionnels de la communication et du droit.

DOMINIQUE PIPARD-THAVEZ est titulaire d'un DEA de droit public. Spécialiste des collectivités territoriales et du secteur public, elle exerce des missions d'enseignement (CNFPT et organismes de formation), de rédaction (articles et ouvrages) et de veille juridique. Elle vient de publier, chez Victoires Editions, *Communiquer en période électorale*.

Format : 13,5 cm x 18 cm - 240 pages
21 € TTC (+ frais de port et d'envoi : 5 €)
ISBN : 978-235113-038-4

Date de parution : février 2008
Diffusion : Presses universitaires de France
Distribution : Union Distribution



Sommaire

INTRODUCTION

1. Objectifs de la communication publique territoriale
2. Entre droit et politique

PARTIE I : LES RÈGLES DE DROIT PUBLIC

La qualification de service public

- Une activité de service public local
- Le statut du service « communication »
- Le recours à des prestataires extérieurs

La transparence administrative et la démocratie locale

- Le droit à l'information et à la communication des documents administratifs
- La loi informatique et libertés
- L'information et le droit d'expression des élus locaux
- La participation des habitants
- La communication spécifique

PARTIE II : LES RÈGLES DE DROIT PRIVÉ

Le droit de la presse

- Les textes sur la presse
- Les infractions de presse
- Le droit de réponse
- Les informations policières et judiciaires

Les autres droits privés applicables

- Le respect de la vie privée
- Le droit d'auteur
- Le droit de la photographie
- Les autres droits applicables

PARTIE III : LES RÈGLES SPÉCIFIQUES AUX SUPPORTS

Les supports écrits

- La création des publications
- La gestion des publications
- L'affichage

Règles spécifiques aux supports informatiques, audiovisuels

- La création d'un site
- La gestion du site Internet

Afin de mieux connaître l'ensemble de nos ouvrages consacrés à la communication, l'information, le droit et les collectivités locales, téléchargez notre catalogue sur www.victoires-editions.fr



Bulletin de commande

Pour recevoir cet ouvrage,
passez commande à votre libraire, ou adressez ce bulletin à :

Victoires Éditions

38, rue Croix-des-Petits-Champs, CS 30016, 75038 Paris Cedex 01

Tél. : 01 53 45 89 00 – Fax : 01 53 45 91 89

E-mail : vente@victoires-editions.fr - site : www.victoires-editions.fr

Je désire recevoir l'ouvrage

Prix : 21 € TTC

en exemplaire(s)

soit : x 21 € TTC (dont TVA 5,5%)

+ frais de port et d'envoi : 5 €*

* 5 € jusqu'à 3 ouvrages, plus de 3 : 10 € de frais de port et d'envoi.

TOTAL _____

**Exemple : pour un ouvrage,
prix total : 26 €**

Règlement par :

- Chèque bancaire ci-joint (à l'ordre de Victoires Éditions)
- Carte bancaire Visa _____
- Cryptogramme * [] [] [] [] [] Expire en [] [] [] [] [] []

*Merci d'inscrire ici les trois derniers chiffres du cryptogramme figurant au dos de votre CB près de la signature

Date

et cachet :

003_08



Nom, prénom/Société (en capitales) :

Profession/Fonction :

Adresse :

Code postal _____

Ville :

Tél. : **Fax** :

E-mail :

Conformément à la loi Informatique et Libertés, nous vous informons que les données recueillies servent à la gestion de votre commande. Elles servent aussi à vous informer sur nos produits ou services, et éventuellement sur ceux de nos partenaires. Si vous ne le souhaitez, pas, cochez cette case Par ailleurs, vous conservez un droit de rectification en nous écrivant..

**Pour tous renseignements sur cet ouvrage,
contactez-nous au 01 53 45 89 00 ou www.victoires-editions.fr**