

*Dominique Pipard-Thavez*

COMMUNICATION

PUBLIQUE

INTERNET

MULTIMÉDIA

PUBLICITÉ

ÉDITION

CINÉMA

# Communiquer en période électorale

## Règles de droit

GUIDE

LEGIPRESSE

# Communiquer en période électorale

## Règles de droit

Cet ouvrage présente les règles de droit applicables aux supports de communication des collectivités territoriales en période électorale. Celles-ci sont particulièrement contraignantes, car le législateur a voulu dissocier la communication institutionnelle de la communication politique afin d'assurer l'égalité de traitement entre les candidats. Or, cette dissociation difficile à opérer est lourde de conséquences pour les élus en place. Le non-respect de ces règles peut entraîner l'invalidation des élections locales par le juge, l'inéligibilité du candidat, le non-remboursement de certaines dépenses de campagne ainsi que des sanctions pénales. Il est, dès lors, indispensable pour les équipes de campagne, les responsables communaux et toutes les personnes en charge de la communication locale de bien en appréhender les contours.

*Dominique Pipard-Thavez est titulaire d'un DEA de droit public. Spécialiste des collectivités territoriales et du secteur public, elle exerce des missions d'enseignement (CNFPT et organismes de formation), de rédaction (articles et ouvrages) et de veille juridique.*



Format : 13,5 cm x 18 cm - 128 pages  
12,50 € TTC (+ frais de port et d'envoi : 6 €)

ISBN : 978-2-35113-037-7

Date de parution : juillet 2007

Diffusion : Presses universitaires de France  
Distribution : Union Distribution



# Sommaire

## CHAPITRE I

Sondages et prospection politique

## CHAPITRE II

L'encadrement des dons et avantages accordés aux candidats

## CHAPITRE III

Les dépenses de communication et les dépenses électorales

## CHAPITRE IV

L'encadrement des actions de communication

## CHAPITRE V

La campagne électorale officielle prévue dans le code électoral

## CHAPITRE VI

Liberté d'expression et polémiques électorales

Annexes

Tables des matières

### Chez le même éditeur

#### Collection Métier Journaliste

- *Pratique du documentaire télévisé*
- *Un point c'est tout, la ponctuation efficace* (3<sup>e</sup> édition)
- *Internet pour les journalistes*
- *La prise de parole en public* (2<sup>e</sup> édition)
- *Organiser sa documentation et rechercher l'information* (4<sup>e</sup> édition)
- *Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle* (2<sup>e</sup> édition)
- *Mieux connaître ses lecteurs. Méthodes d'analyse* (2<sup>e</sup> édition)
- *L'infographie de presse* (2<sup>e</sup> édition)
- *Dictionnaire des règles typographiques* (3<sup>e</sup> édition)
- *Abrégé du code typographique à l'usage de la presse* (7<sup>e</sup> édition)
- *Construire le reportage télévisé* (3<sup>e</sup> édition)
- *Commentaires et humeurs - L'écriture satirique* (2<sup>e</sup> éd)
- *Réussir sa Une. Presse magazine et spécialisée*
- *Accords parfaits* (3<sup>e</sup> édition)
- *Le titre* (2<sup>e</sup> édition)-
- *Connaître l'enquête policière*

- *Connaître la Défense nationale*
- *Guide de la rédaction*
- *Les radios de proximité. Mode d'emploi*
- *Anglicismes et anglomanie* (3<sup>e</sup> édition)
- *Guide des sources d'information 2006-2007*
- *Libérer son écriture et enrichir son style* (2<sup>e</sup> édition)
- *Le synopsis. Présenter et vendre ses sujets.*
- *Inventer sa phrase*
- *Les clés pour publier en ligne*
- *Guide du correspondant local*
- *Les liaisons dangereuses*

#### Collection Éducation Médias

- *Faire son journal au lycée et au collège* - (3<sup>e</sup> édition)

#### Collection Guide Légipresse

- *Connaître la loi de 1881 sur la presse*
- *Lancer sa publication de presse*
- *Obtenir sa carte de presse et la conserver*
- *Dictionnaire de droit des médias*
- *L'exploitation de l'image des biens*

**Pour découvrir la liste complète de nos ouvrages : [www.victoires-editions.fr](http://www.victoires-editions.fr)**

Vous pouvez télécharger notre catalogue complet au format PDF.

